

»Potniški terminal je nujno potreben«

Direktor agencije Atlas Express Janez Maček pravi, da Koper postaja vse bolj prepoznavna pomorska potniška destinacija in da je tudi zaradi tega potniški terminal v Kopru nujno potreben.

Kakšna je letošnja sezona potniških ladij?

»Letošnja sezona je boljša od lanske, naša destinacija je med ladjarji vse bolj poznana in ladjarji vse bolj opažajo naše prednosti«.

Katere so prednosti Kopra?

»Zagotovo to, da potniške ladje pristanejo neposredno ob mestu, kar potnikom omogoča, da se v samo mestno jedro lahko odpravijo peš, v večini sredozemskih luk so namreč potrebni posebni, t.i. shuttle prevozi, prav tako je naša prednost pestra izbira izletov, bodisi takih, ki ponujajo ogled kulturnih in zgodovinskih znamenitosti, pa takih, ki temeljijo na raznih aktivnostih, gastronomiji, za vsakega se nekaj najde.«

Katere pa so recimo naše manj dobre lastnosti?

»Gotovo čakanje potnikov v dolgih vrstah, kar je posledica tega, da v Kopru nimamo urejenega potniškega terminala«.

Kaj menite glede težko pričakovane izgradnje potniškega terminala v Kopru?

»Menim, da je terminal nujno potreben, če se hočemo še ukvarjati s to dejavnostjo.«

Mislite, da bo novo vodstvo Luke Koper za to imelo več posluha?

»Vsekakor. Potniški terminal je prav gotovo dodana vrednost za ta kraj, pa tudi njegovo širše območje, pravzaprav za celo državo. Potniški terminal je prometna infrastruktura, katero bi morala financirati država, saj se konec koncev deklariramo za pomorsko državo. Nenazadnje ne potrebujemo nič razkošnega, ampak samo tisto, kar je nujno potrebno za naše potnike.«

Kaj pa zadovoljstvo potnikov, ki ga merite s pomočjo anketnih vprašalnikov?

»V glavnem ankete kažejo, da presegamo pričakovanja potnikov. Navdušuje jih naše urejeno okolje, tukajšnja čistoča, prijaznost ljudi in varnost. To je pomembno z vidika promocije naše države, saj se bodo nekateri potniki k nam zagotovo še vrnili.«

Kako ste zadovoljni s ponudbo mesta, sodelovanjem tukajšnjih trgovcev in gostincev?

»Seveda bi se dalo še marsikaj izboljšati, vendar so se zadeve v zadnjih letih spremenile kot noč in dan. Ponudba je napredovala, dobro pa bi bilo, če bi Čevljarska ulica postopoma nudila tudi kakšno prepoznavnejšo znamko višjega cenovnega razreda, kar bi dvignilo nivo destinacije. Med vse bolj zahtevnimi potniki je namreč prisotno tudi zahtevno povpraševanje. Pograjal pa bi taksiste, ki nimajo enotnih tarif, niso uniformirani, da o njihovem znanju tujih jezikov niti ne govorimo.«

Se nam v prihodnji sezoni obetajo kakšne novosti?

»Seveda se bomo potrudili našo ponudbo še nadgraditi in naša želja je, da bi se še bolj povezali z ladjami. Prizadevamo si, da bi ladje na svoje vinske liste končno umestile tudi kakšno slovensko vino, kar bi za Slovenijo bila odlična promocija«.